Le référencement GEO (Génération Engine Optimization)

(Durée estimée : 14h)

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche à base d'IA
- Différencier clairement le SEO traditionnel et le GEO
- Concevoir des contenus lisibles, exploitables et citables par les IA
- Adapter leur visibilité aux usages de Google AI Overviews, OpenAI / ChatGPT
- Mettre en œuvre une stratégie GEO opérationnelle pour leur activité

Contenu de la formation

Jour 1 – Comprendre et poser les bases du GEO

- Module 1 – Du SEO au GEO : comprendre le changement Évolution des moteurs de recherche Comment les IA accèdent à l'information Notions clés : LLM, contexte, sources, fiabilité Pourquoi le référencement change de logique Impacts concrets pour les entreprises et organisations Échange collectif : comment vos clients cherchent aujourd'hui ?
- Module 2 – SEO vs GEO : nouvelles règles du jeu Ce que le SEO ne suffit plus à garantir Différences de lecture : humain / moteur IA Importance de la clarté, de l'expertise et de la structuration Notion de contenu citables par l'IA Atelier : audit rapide d'un contenu existant
- Module 3 – Écrire pour les moteurs à IA Principes d'écriture GEO-friendly Structuration optimale des pages Rôle des FAQ, définitions, synthèses Erreurs fréquentes : sur-optimisation, jargon, flou Atelier pratique : réécriture d'un contenu SEO en version GEO
- Module 4 – Formats et contenus qui performent Pages piliers et contenus experts Guides, articles pédagogiques, livres blancs Importance du contexte local et métier Autorité de la source et cohérence globale Exercice : identifier ses contenus à fort potentiel GEO

Jour 2 – Mettre en œuvre une stratégie GEO

- Module 5 – GEO et IA génératives Comment ChatGPT, Gemini, Copilot, Perplexity utilisent les contenus Recherche conversationnelle et réponses synthétiques GEO et assistants vocaux Limites et biais des IA Simulation : que répond une IA quand on cherche votre activité ?
- Module 6 – Structuration avancée et signaux de confiance Structurer l'information pour la reprise IA Rôle des sources et de la cohérence éditoriale Notions simples de données structurées Fiabilité, mise à jour et fraîcheur des contenus Atelier : améliorer la crédibilité GEO d'une page
- Module 7 – Construire sa stratégie GEO Identifier ses sujets clés Prioriser ses contenus Articuler SEO et GEO intelligemment Définir des indicateurs GEO pertinents Atelier : construction de la feuille de route GEO
- Module 8 – Plan d'action et déploiement Plan d'action 30 / 60 / 90 jours Organisation interne et rôles Bonnes pratiques long terme Anticiper les évolutions des moteurs à IA Restitution : chaque participant repart avec son plan GEO

Moyens pédagogiques

Supports fournis + checklist GEO
Approche accessible, non technique

Moyens techniques

1 ordinateur par apprenant

Modalités d'encadrement

Alternance théorie / pratique / échanges
Cas concrets issus des participants

Campus26 Cité numérique du Pensio - 4 rue du PNDF - 43000 Le Puy-en-Velay - 0415490003 - www.campus26.com - contact@campus26.com
SARL capital 50 000€ - SIRET : 82253076200027 - APE : 6201Z - TVA intra : FR 838 225 307 62 - N° OF : 844 303 392 43

Evaluation des acquis

quiz en fin de formation

Pré-requis

Aucuns

Public visé

Toute personne souhaitant améliorer son GEO

Tarif

2 400 € HT pour un groupe de 1 à 12 personnes
Tarif indicatif. Nous consulter pour un devis personnalisé.

Modalités d'accès

INTRA entreprise

Délais d'accès

1 jour(s) ouvré(s)

Accessibilité

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite en présentiel ou en classe virtuelle. Pour plus de précision, nous contacter.

Indicateurs de résultats

Période de référence : Année 2025 (01/01/2025 - 31/12/2025)

Session non réalisée en 2025

Indicateurs mis à jour le 4 novembre 2026.

Contact

Campus26 — Cité numérique du Pensio, 4 rue du PNDF, 43000 Le Puy-en-Velay
Téléphone : 04 15 49 00 03
Courriel : contact@campus26.com

Mise à jour du programme : 04/11/2026