

Le référencement GEO (Général Engine Optimization)

(Durée estimée : 14h)

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche à base d'IA
- Différencier clairement le SEO traditionnel et le GEO
- Concevoir des contenus lisibles, exploitables et citables par les IA
- Adapter leur visibilité aux usages de Google AI Overviews, OpenAI / ChatGPT
- Mettre en œuvre une stratégie GEO opérationnelle pour leur activité

Contenu de la formation

Jour 1 – Comprendre et poser les bases du GEO

- Module 1 – Du SEO au GEO : comprendre le changementÉvolution des moteurs de rechercheComment les IA accèdent à l'informationNotions clés : LLM, contexte, sources, fiabilitéPourquoi le référencement change de logiqueImpacts concrets pour les entreprises et organisationsÉchange collectif : comment vos clients cherchent aujourd'hui ?
- Module 2 – SEO vs GEO : nouvelles règles du jeuCe que le SEO ne suffit plus à garantirDifférences de lecture : humain / moteur IAImportance de la clarté, de l'expertise et de la structurationNotion de contenu citables par l'IAAtelier : audit rapide d'un contenu existant
- Module 3 – Écrire pour les moteurs à IAPrincipes d'écriture GEO-friendlyStructuration optimale des pagesRôle des FAQ, définitions, synthèsesErreurs fréquentes : sur-optimisation, jargon, flouAtelier pratique : réécriture d'un contenu SEO en version GEO
- Module 4 – Formats et contenus qui performentPages piliers et contenus expertsGuides, articles pédagogiques, livres blancsImportance du contexte local et métierAutorité de la source et cohérence globaleExercice : identifier ses contenus à fort potentiel GEO

Jour 2 – Mettre en œuvre une stratégie GEO

- Module 5 – GEO et IA générativesComment ChatGPT, Gemini, Copilot, Perplexity utilisent les contenusRecherche conversationnelle et réponses synthétiquesGEO et assistants vocauxLimites et biais des IASimulation : que répond une IA quand on cherche votre activité ?
- Module 6 – Structuration avancée et signaux de confianceStructurer l'information pour la reprise IARôle des sources et de la cohérence éditorialeNotions simples de données structuréesFiabilité, mise à jour et fraîcheur des contenusAtelier : améliorer la crédibilité GEO d'une page
- Module 7 – Construire sa stratégie GEOIdentifier ses sujets clésPrioriser ses contenusArticuler SEO et GEO intelligemmentDéfinir des indicateurs GEO pertinentsAtelier : construction de la feuille de route GEO
- Module 8 – Plan d'action et déploiementPlan d'action 30 / 60 / 90 joursOrganisation interne et rôlesBonnes pratiques long termeAnticiper les évolutions des moteurs à IARestitution : chaque participant repart avec son plan GEO

Moyens pédagogiques

Supports fournis + checklist GEO
Approche accessible, non technique

Moyens techniques

1 ordinateur par apprenant

Modalités d'encadrement

Alternance théorie / pratique / échanges
Cas concrets issus des participants

Evaluation des acquis

quiz en fin de formation

Pré-requis

Aucuns

Public visé

Toute personne souhaitant améliorer son GEO

Tarif

2 400 € HT

Tarif indicatif. Nous consulter pour un devis personnalisé.

Modalités d'accès

INTRA entreprise

Délais d'accès

1 jour(s) ouvré(s)

Accessibilité

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite en présentiel ou en classe virtuelle. Pour plus de précision, nous contacter.

Contact

Campus26 — Cité numérique du Pensio, 4 rue du PNDF, 43000 Le Puy-en-Velay

Téléphone : 04 15 49 00 03

Courriel : contact@campus26.com

Mise à jour du programme : 31/03/2026