

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative - RS6776

(Durée : 16h)

Objectifs

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.
- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.
- Évaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Contenu de la formation

MODULE 1 – Mettre en place l'IA Générative dans son travail quotidien

- 1/ Comprendre le contexte et définir les besoins
 - Découvrir ce qu'est l'IA Générative et ce qu'elle permet de faire.
 - Analyser ses tâches pour repérer celles optimisables avec l'IA.
- 2/ Installer et configurer les outils
 - Identifier les principaux outils (ChatGPT, Copilot, etc.).
 - Installer et paramétrer les solutions pour un usage professionnel.
- 3/ Construire un plan d'action
 - Définir une stratégie d'intégration réaliste.
 - Élaborer un plan d'actions adapté au poste de travail.

MODULE 2 – Produire des contenus efficaces, sécurisés et accessibles

- 4/ Rédiger de bons prompts (Prompt Engineering)
 - Maîtriser les bases et la structure d'un prompt clair.
- 5/ Créer des contenus rédactionnels et visuels
 - Générer des textes et des visuels pour des usages professionnels.
 - Transcrire et analyser de l'audio
 - Aller plus loin avec les GPTs
 - Comparer le rendu de plusieurs IA
- 6/ Protéger la confidentialité des données
 - Identifier les risques de fuite d'informations sensibles.
 - Appliquer les bonnes pratiques de sécurisation avec l'IA.
- 7/ Rendre les contenus accessibles
 - Connaître les règles et normes applicables.
 - Adapter pour les personnes en situation d'handicap visuel, auditif et cognitif.
- 8/ Optimiser ses productions
 - Améliorer clarté, pertinence et impact des contenus.

MODULE 3 – Éthique et conformité réglementaire avec l'IA Générative

- 9/ Cadre européen (IA Act)
 - Comprendre les principes et enjeux.
 - Assurer la conformité des contenus produits.
- 10/ Protection des données (RGPD)
 - Rappeler les principes fondamentaux.
 - Mettre en œuvre les bonnes pratiques de conformité.
- 11/ Mettre en place une veille réglementaire
 - Définir une méthode simple de suivi.
 - Actualiser régulièrement ses pratiques.

Moyens pédagogiques

- Apports théoriques : présentations structurées pour comprendre les concepts (IA Générative, RGPD, IA Act, accessibilité).
- Démonstrations en direct : mise en pratique sur les principaux outils d'IA Générative (ChatGPT, Copilot, Gemini, etc.).
- Exercices pratiques guidés : rédaction de prompts, création de contenus rédactionnels et visuels, adaptation aux besoins spécifiques.
- Études de cas concrets : situations professionnelles simulées pour identifier les usages pertinents de l'IA.
- Travaux collaboratifs : ateliers en petits groupes pour comparer et améliorer les productions.
- Mises en situation : scénarios d'utilisation dans un cadre professionnel réel (sécurité des données, conformité réglementaire).
- Supports pédagogiques : documents numériques, tutoriels, fiches pratiques, plateforme de partage de ressources.
- Évaluations formatives : quiz, auto-évaluations et retours réguliers du formateur pour mesurer la progression.

Moyens techniques

1 ordinateur par apprenant avec une connexion internet.

Durée et Modalités d'encadrement

Durée totale : 16 heures. Formation synchrone : 16 heures. E-learning / asynchrone : 0 heure. Formation réalisée en présentiel ou en visioconférence.

Modalités d'évaluation et de certification

Le passage de l'examen de la certification RS6776, enregistrée auprès de France Compétences par InKréa Certifications, est obligatoire. Il consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation (6 cas pratiques), suivi d'une soutenance orale de 20 minutes. En cas de financement CPF, un refus de s'y présenter pourra entraîner une demande de remboursement de la formation.

Pré-requis

Première expérience professionnelle préférable, familiarité avec l'utilisation d'Internet..

Public visé

Salariés et demandeurs d'emploi du tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels ou visuels (notamment assistantat, secrétariat, marketing, communication, ressources humaines, juridique).

Modalités d'accès

INTER (en groupe)

Durée d'accès

1 jour(s) ouvré(s)

Accessibilité

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite en présentiel ou en classe virtuelle. Pour plus de précision, nous contacter.

Adaptation des conditions d'examen

Si un handicap est signalé lors de l'inscription, le référent handicap propose un échange afin d'identifier les aménagements possibles.

Tarif

1375 € H.T. / 1650 € T.T.C. par personne

Formation ouverte à partir de 3 personnes

Candidature

Dans le cadre d'un financement CPF, l'inscription s'effectue via la plateforme Mon Compte Formation. L'accès à la formation est conditionné au respect des prérequis et à la validation de la candidature. Pour les autres modalités de financement, merci de contacter Campus26.

Mise à jour du programme : 03/09/2026