

Communiquer pour mieux vendre

(Durée estimée : 7h)

Objectifs

Donner des conseils simples, pratiques et surtout à petits budgets pour faire connaître une entreprise, et en particulier un petit commerce.

Contenu de la formation

Au cours de cette formation vous apprendrez à :

- Communiquer pour vendre, pas vous construire une image!
- Communiquer, oui ! Mais auprès de qui ?
- Le choix de la cible, quand communiquer ? Que dire ? Et Comment le dire ? Analyser ? Recommencer?
- Comment bâtir votre politique de communication en cinq étapes
- Les outils pour faire connaître un commerce ou une petite entreprise
- La distribution de flyers ou de prospectus non personnalisés, l'affichage, le parrainage, les relations presse, le marketing viral, la distribution de goodies, le réseau, les mailings, les événements ...

Moyens pédagogiques

Méthode active par des mises en situation sous forme de cas pratiques

Moyens techniques

Salle de formation ou Ordinateur avec connexion internet

Modalités d'encadrement

1 Formateur

Evaluation des acquis

Cas pratiques

Pré-requis

Aucun

Public visé

Les commerçants, les personnes ayant un attrait à la communication dans leur société.

Tarif

700 € HT

Tarif indicatif. Nous consulter pour un devis personnalisé.

Modalités d'accès

INTRA entreprise

Délais d'accès

1 jour(s) ouvré(s)

Sanction de la formation

Attestation de suivi de formation

Accessibilité

Formation accessible aux personnes à mobilité réduite en présentiel ou en classe virtuelle. Pour plus de précision, nous contacter.

Contact

Campus26 — Cité numérique du Pensio, 4 rue du PNDF, 43000 Le Puy-en-Velay

Téléphone : 04 15 49 00 03

Courriel : contact@campus26.com

Mise à jour du programme : 31/03/2026